Подписки: виды, стоимость и функциональные возможности

	Бесплатная	Профессиональная	Премиум	
Цена в мес., ₽	0	3 890	48 990	
Статистика из Google Analytics	✓	✓	✓	Вы увидите аналитику посещений страницы вашего сервиса и сравнений с помощью Google Analytics для исследования аудитории, источников трафика и поведения.
Статистика категорий и сравнений	✓	✓	✓	Вы увидите статистику посещаемости категорий для выбора наиболее подходящих; статистику посещаемости страницы вашего сервиса, с какими сервисами сравнивали его, число побед и поражений и характеристики, повлиявшие на это.
Ссылка на веб-сайт сервиса		✓	✓	На странице сервиса и в сравнениях отображается кнопка «Веб-сайт», по которой заинтересованные пользователи переходят на ваш сайт.
Ответы на отзывы пользователей		✓	✓	Пользователи иногда по незнанию пишут отзывы, искажая факты о продукте. Вы сможете ответить на отзывы, исправив или уточнив информацию. Это покажет, что вы с вниманием

				относитесь к клиентам.
Позиция сервиса в списках		Выше обычных сервисов	Выше сервисов с профессиональной подпиской	Списки — это категории и направления бизнеса. Сервисы в начале списка привлекают больше внимания пользователей. Профессиональная подписка характеризует серьёзность компании, а премиум-подписка — форма продвижения.
Телефон поддержки при написании отзыва		✓	✓	Если пользователь начнёт писать отзыв, оценив сервис в 1-3 звезды, форма отзыва скрывается и ему вежливо предлагается позвонить по номеру поддержки для решения проблемы. Пользователь может отклонить предложение и всё равно написать отзыв.
Ссылка на веб-сайт сервиса прямая			✓	Во всех случаях кнопка «Веб-сайт» сервиса содержит прямую ссылку на сайт сервиса без перенаправления и указания nofollow.
Дополнительные категории		2	4	Некоторые сервисы относятся к более чем 4 категориям, но число категорий ограничено, чтобы избежать злоупотреблений. Профессиональная подписка позволяет выбрать 2 дополнительные категории, а премиум — 4. Чем больше категорий, тем чаще сервис

				предлагается пользователю.
Персональная рекомендация сервиса			✓	Мы рекомендуем сервисы пользователям на главной странице сайта и в личном профиле. Премиум-сервисы попадают в блок рекомендаций всем посетителям и пользователям, проявлявшим интерес к подобным сервисам.
Отправка лидов и показ контактов			✓	Пользователь сможет оставить вам свой телефон, набрать ваш номер или перейти к социальным аккаунтам.
Не предлагаются похожие сервисы			✓	На странице сервиса убирается список похожих сервисов. Это помогает посетителю сфокусироваться только на вашем сервисе.
Размещение ссылок на группы в соц. сетях			✓	На странице сервиса на месте блока альтернатив вы сможете указать группы сервиса в соц. сетях.
Кнопка «Позвоните мне»			✓	Пользователь сможет оставить свои контакты, чтобы вы ему перезвонили.
Поднятие в списках у похожих сервисов			✓	У каждого похожего сервиса вверху списка предлагается ваш сервис. В очень редких случаях существования нескольких похожих сервисов с премиум-подпиской, выше будет сервис с большим

				рейтингом, но видны вверху будут все.
Предложение сервиса при сравнении других похожих сервисов			✓	Когда пользователь сравнивает два сервиса, и любой из них похож на ваш, в результатах ему предлагается ваш сервис.
Брендирование страницы сервиса			✓	